

## LINEA 4: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Aunque las inversiones a realizar en este Plan van destinadas fundamentalmente a la creación de producto, consideramos que cualquier producto turístico debe ir acompañado de una campaña de promoción que facilite su entrada en los principales canales de comercialización.

La promoción se ha dirigido tanto a la promoción del destino turístico como de los productos creados, así como de las empresas turísticas del territorio. Para ello hemos trabajado en cuatro líneas básicas:

- **Edición de Material promocional**
- **Patrocinio de eventos**
- **Asistencia a ferias.**
- **Promoción en medios de comunicación**

### Actuación 4.1 Edición de Material Promocional

El objetivo de esta acción ha sido editar material que nos sirva para promocionar o difundir Sierra Morena como destino turístico o alguno de sus principales productos turísticos, en sus distintos formatos, trípticos, carteles, postales, láminas, pegatinas, enaras...





## Red MITO

Empresas de Iniciativas de Turismo  
Ornitológico de Sierra Morena

ADIT Sierra Morena - C.I.F. G-14745780 info@sierramorena.com www.sierramorena.com

